



IDENTIFICAR AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DA CULTURA DO CANCELAMENTO NAS REDES SOCIAIS; ANALISAR AS JUSTIFICATIVAS E MOTIVAÇÕES POR TRÁS DA PRÁTICA DO CANCELAMENTO

1. Dados dos Autores:

Autor 1	David Citti Liberman		
E-mail	Davidlibe32@outlook.com	Telefone	11 95245-1222

1. Dados dos Orientadores:

Orientador	Jairo Oliveira de Castro		
E-mail	jairo.quimicame@gmail.com	Telefone	11 98255-5195
Titulação	Especialista em Gestão Escolar		

Brazilian International School

Resumo

Este projeto de pesquisa se concentra na cultura do cancelamento nas redes sociais. Ele busca entender as motivações por trás dessa prática, examinando as experiências de indivíduos, incluindo celebridades, que foram alvo de cancelamentos. A pesquisa também explora o papel das redes sociais nesse fenômeno, conduzindo entrevistas com participantes e não participantes para obter uma compreensão mais profunda dessa tendência online.

Palavras-chave: Comportamento de Massas, Exposição, Condenação, Intolerância, Censura

Introdução

O trabalho vem identificar através de pesquisas elaboradas e momentos vividos pessoais daqueles entrevistados e que passaram por momentos de cancelamento além das celebridades que sofreram esse acontecimentos e encontrando as justificativas e motivações por trás dessa prática e por que a mídia social se envolve tanto nela, fazendo questionamentos com pessoas da atualidade que participam e não participam para entender essa ação predominante nas redes sociais.

Objetivo

- Identificar as principais características da cultura do cancelamento nas redes sociais.
- Analisar as justificativas e motivações por trás da prática do cancelamento.
- Explorar as experiências de 20 atletas de diferentes idades em relação ao cancelamento e seus efeitos, bem como suas perspectivas sobre cancelamentos.

Metodologia

Durante a fase experimental, foram entrevistados 20 atletas de idades variadas, com idades entre 19 e 54 anos. As entrevistas tiveram como foco as seguintes áreas:

- As percepções dos atletas sobre a cultura do cancelamento nas redes sociais.
- Suas experiências pessoais ou observações de cancelamentos.
- Como o cancelamento afetou suas vidas ou a vida de pessoas conhecidas

Desenvolvimento

Fundamentação:

Para estabelecer uma base sólida para a pesquisa, examinamos extensivamente a literatura relacionada à cultura do cancelamento e aos comportamentos nas redes sociais. Isso incluiu a análise de estudos anteriores, teorias de psicologia social e comunicação, e o contexto histórico que contribuiu para a formação dessa cultura.

Hipóteses:

Com base em nossa revisão da literatura, desenvolvemos hipóteses para orientar nossa pesquisa. Nossas suposições incluíram a ideia de que o cancelamento está ligado a fatores de identidade online, como anonimato e pertencimento a grupos virtuais. Também pressupomos que a cultura do cancelamento tem motivações diversas, incluindo a busca por justiça social e o desejo de ganhar visibilidade nas redes sociais.

Questões e Problemas:

Identificamos uma série de questões e problemas que direcionaram nossa pesquisa. Algumas das perguntas-chave incluíram: Como a cultura do cancelamento afeta indivíduos em diferentes contextos? Quais são as consequências psicológicas do cancelamento? Como as redes sociais amplificam esse fenômeno?

Processo de Criação do Projeto:

O projeto foi concebido com base em um rigoroso planejamento, que incluiu a definição clara dos objetivos, metodologia e cronograma. A equipe de pesquisa colaborou para projetar as entrevistas, elaborar questionários e selecionar os participantes. Durante a fase experimental,

conduzimos entrevistas com 20 atletas de diferentes idades, seguindo um protocolo pré-estabelecido.

Desenvolvimento e Finalização:

As entrevistas foram conduzidas, transcritas e analisadas meticulosamente. Os dados foram categorizados e avaliados para identificar padrões e tendências. Ao longo do processo, ajustamos nossa abordagem à medida que novas informações surgiram. Finalizamos o projeto compilando as conclusões, destacando as descobertas-chave e discutindo as implicações da cultura do cancelamento nas redes sociais.

Resultados e Discussões

-A análise dos resultados sugere que as motivações por trás da cultura do cancelamento variam, incluindo o desejo de justiça social, o reforço das normas sociais e a busca por visibilidade online. A cultura do cancelamento pode ter impactos significativos na saúde mental e bem-estar das pessoas envolvidas.

Para justificar essas descobertas, as teorias da psicologia social, ética da comunicação e teorias de identidade online foram aplicadas. A literatura existente apoia a ideia de que a cultura do cancelamento é influenciada por fatores socioculturais e pode afetar profundamente a dinâmica das redes sociais.

-Os resultados das entrevistas indicaram que a cultura do cancelamento nas redes sociais é percebida como uma prática comum. As principais características incluem a rápida disseminação de informações, a polarização de opiniões e a criação de grupos de apoio. Os atletas entrevistados relataram casos de cancelamento em suas redes sociais, incluindo colegas de equipe e figuras públicas.

Considerações Finais

-Em resumo, este estudo identificou as principais características da cultura do cancelamento nas redes sociais e analisou as motivações por trás dessa prática. As experiências compartilhadas por atletas demonstram a complexidade desse fenômeno e seus impactos. A

cultura do cancelamento é um tópico relevante que exige mais reflexão e discussão, especialmente em relação aos desafios éticos e sociais que apresenta.

Referências Bibliográficas

REDATOR ROCK CONTENT. Publicidade abusiva: entenda o que é e quais são as consequências. O que é publicidade abusiva?, [S. l.], p. 1, 12 mar. 2007. Disponível em: <https://rockcontent.com/br/blog/publicidade-abusiva/>. Acesso em: 13 abr. 2023.

DIFERENÇAS ENTRE COMUNICAÇÃO TÓXICA E COMUNICAÇÃO SAUDÁVEL. O QUE É COMUNICAÇÃO TÓXICA, [s. l.], p. 1, 17 dez. 2020.

ROGENSKI, Renato. Seis campanhas que revisam os conceitos de masculinidade. Marcas repensam sua abordagem e buscam conexão com os novos tempos, [S. l.], p. 1, 18 jan. 2019. Disponível em: <https://www.meioemensagem.com.br/comunicacao/seis-campanhas-que-revisam-os-conceitos-de-masculinidade>. Acesso em: 18 mar. 2023.

CTV LAB. Masculinidade tóxica. que o marketing tem a ver com isso?, [S. l.], p. 1, 11 abr. 2019. Disponível em: <https://ctv-lab.medium.com/masculinidade-t%C3%B3xica-o-que-o-marketing-tem-a-ver-com-isso-3e66b4c6f29f>. Acesso em: 10 maio 2023.

APARECIDA DOS SANTOS LIMA, Maria; MYSSIA BELARMINO FREITAS, Cássia; DE SOUZA, Éverson Cléber. A CULTURA DO CANCELAMENTO NA INTERNET E A LIBERDADE DE EXPRESSÃO. Cultura. Cancelamento. Liberdade. Expressão., [S. l.], p. 1-20, 19 nov. 2021. Disponível em: <https://repositorio.animaeducacao.com.br/bitstream/ANIMA/22947/1/APARECIDA%20E%20C%C3%81SSIA%20TCC1.pdf>. Acesso em: 20 jun. 2023.

PEREIRA LOPES, Michelle Aparecida. A cultura do cancelamento no dispositivo midiático. Subjetividade e prática de si, [S. l.], p. 1-19, 1 abr. 2022. Disponível em: <https://revistas.gel.org.br/rg/article/view/3225/2102>. Acesso em: 2 ago. 2023.